



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Nidia Novia Suherman  
Nim : 2011-11-111  
Program Studi : S-1 Ekonomi Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Shampo Clear (Studi Kasus pada Pengguna Shampo Clear di Wilayah Jakarta Barat)

Jakarta, 27 Februari 2015

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing,

(Dra. Pin Endang Mardiani, ME)